

GEER 

40

# CONGRESO GEER

[SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLUMNA VERTEBRAL]

Sevilla  
3 al 5  
JUNIO 2026

**DOSIER  
PATROCINIO**





# ÍNDICE

Bienvenida de la presidenta GEER.....	4
Bienvenida del presidente del Comité Organizador .....	5
Junta Directiva y Comités.....	6
Información General .....	8
Sede: Sevilla International Convention Center .....	10
¿Por qué colaborar con el GEER 2026 en Sevilla? .....	14
Área de exposición comercial y accesos .....	15
Plano de exposición comercial .....	16
Paquetes de colaboración.....	17
Exposición virtual .....	19
Posibilidades de patrocinio.....	20
Formulario de solicitud de patrocinio.....	27

# BIENVENIDA DE LA PRESIDENTA GEER



Queridos compañeros, compañeras y colaboradores:

Es un verdadero honor daros la bienvenida al 40 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral, una edición especialmente significativa que celebra no solo cuatro décadas de historia, sino también la consolidación de una comunidad científica comprometida, rigurosa y en evolución constante.

El GEER es hoy una sociedad madura, reconocida nacional e internacionalmente, y con una clara vocación de liderazgo en el campo de la cirugía de columna. Pero esa fortaleza no sería posible sin la colaboración de todos, y sobre todo sin el entusiasmo de nuevas generaciones de cirujanos que se están incorporando con ilusión, talento y compromiso. Ellos representan el futuro de nuestra especialidad, y desde la Junta Directiva apostamos firmemente por apoyar su formación, su integración y su desarrollo dentro del mundo de la cirugía vertebral.

La sede de este año, Sevilla, nos ofrece un entorno privilegiado para el encuentro, la ciencia y el intercambio de ideas. El Comité Organizador está diseñando un congreso dinámico, abierto, científicamente exigente y tecnológicamente puntero, en el que se abordarán los retos presentes y futuros de nuestra disciplina.

En esta 40ª edición, queremos también reafirmar nuestro compromiso con la transformación digital y tecnológica que está redefiniendo la práctica quirúrgica: navegación, planificación avanzada, inteligencia artificial, robótica... Sabemos que el juicio clínico no puede ni debe ser reemplazado, pero sí reforzado por herramientas inteligentes que nos ayuden a tomar mejores decisiones. Y el GEER quiere estar al frente de esa transformación.

Quiero, de antemano, expresar mi agradecimiento al Comité Científico, al Comité Organizador, a los ponentes, a los congresistas, y a todas las casas comerciales que con su apoyo sostenido hacen posible un evento de este nivel. **Este congreso** no es solo un espacio de formación: **es una oportunidad para fortalecer alianzas estratégicas entre ciencia, industria y práctica clínica.**

Os invito a disfrutar de esta edición histórica con la mirada puesta en el futuro, con ambición científica, con consideración clínica y con la rigurosidad y cercanía que siempre ha caracterizado a nuestra sociedad.

Nos vemos en Sevilla.

Con afecto y responsabilidad,

**Dra. Felisa Sánchez-Mariscal Díaz**  
Presidenta del GEER

# BIENVENIDA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Queridos compañeros y amigos:

Es para mí una satisfacción y un privilegio darles la bienvenida a Sevilla y al 40 Congreso de nuestra prestigiosa sociedad y lo realizo en colaboración con los miembros de la unidad, que juntos llevamos años participando en las reuniones de la sociedad, además de compartir a diario nuestra labor asistencial y docente.

Estamos preparando un Congreso en Sevilla que les resulte lo más atractivo posible en lo científico, y que a la vez les permita esos días visitar la ciudad y disfrutar de sus espacios y monumentos.

El Congreso se desarrollará en el Sevilla International Convention Center (miembro de International Congress and Conventions Association). Es emblemático en la ciudad por su arquitectura y su diseño, que recuerdan al museo Guggenheim de Nueva York, situado a orillas del río Guadalquivir, a un paseo andando de la Alameda de Hércules, y a pocos minutos de todos los lugares históricos.

Sevilla es una ciudad singular, centro económico del Imperio español tras el descubrimiento de América y que desempeñó un papel importante en el Siglo de Oro español, en la era moderna sede de dos hitos decisivos como la Exposición Iberoamericana de 1929 y la posterior Exposición Universal de 1992.

Con su historia, cultura y su rica gastronomía, se presta como escenario ideal para este encuentro.

Estamos encantados de recibirles en nuestra ciudad y agradecemos su colaboración y compromiso con este evento.

Bienvenidos al 40 Congreso de la Sociedad Española de Columna Vertebral.

Un abrazo, que espero poder darles personalmente.



**Dr. José María López-Puerta González**  
Presidente del Comité Organizador

# JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉS

## JUNTA DIRECTIVA GEER

### **Presidenta**

Dra. Felisa Sánchez-Mariscal Díaz

### **Vicepresidente**

Dr. Javier Pizones Arce

### **Secretario**

Dr. Alejandro Gómez Rice

## COMITÉ ORGANIZADOR

### **Presidente de Honor**

Dr. Fernando Fernández Mancilla

### **Presidente**

Dr. José María López-Puerta González

### **Vocales**

Dr. Mariano Hidalgo Pérez

Dr. José Miguel Mellado Castiller

Dr. Fco. Javier Serrano Escalante

## COMITÉ CIENTÍFICO

### **Presidenta**

Dra. Felisa Sánchez-Mariscal Díaz

### **Miembros**

Dr. Alejandro del Arco Churruga

Dra. Ana García de Frutos

Dr. Alejandro Gómez Rice

Dr. Javier Pizones Arce

Dr. Nicolás Plais Cotrel

## **COMITÉ DE RELACIONES CON LA INDUSTRIA**

### **Presidenta**

Dra. Felisa Sánchez-Mariscal Díaz

### **Vocales**

Dr. Lluís Aguilar García

Dr. Joan S. Escala Arnau

Dr. Alejandro Gómez Rice

Dr. J. Antonio Martín Benlloch

Dr. Javier Pizones Arce

## **COMITÉ DE DOCENCIA**

### **Presidenta**

Dra. Felisa Sánchez-Mariscal Díaz

### **Vocales**

Dr. M. Alberto Díez Ulloa

Dr. Alberto Hernández Fernández

Dra. Antonia Matamalas Adrover

Dra. Susana Núñez Pereira

Dr. Javier Pizones Arce

## **COMITÉ DE COMUNICACIÓN**

### **Presidente**

Dr. Rafael Llobart Blanco

### **Secretario**

Dr. Alejandro Gómez Rice

### **Miembros**

Dr. Sebastián Cruz Morandé

Dr. Ángel Escámez Pérez

Dra. Marta Esteban Blanco

# INFORMACIÓN GENERAL

En su **40 edición**, el **Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral (GEER)**, se celebrará los días **3, 4 y 5 de junio** de 2026 en **Sevilla**.

## FECHAS DEL EVENTO

**3 DE JUNIO DE 2026**

**Curso Precongreso GEER José Andrés Fernández de Valderrama: Nuevas tecnologías en cirugía vertebral: utilidad real, límites y futuro inmediato**

**4 Y 5 DE JUNIO DE 2026**

**40 Congreso Nacional Sociedad Española de Columna Vertebral**



## WEBSITE OFICIAL

<https://congreso2026.secolumnavertebral.org/>

## SEDE

### SEVILLA INTERNATIONAL CONVENTION CENTER

Av. Álvaro Alonso Barba, s/n  
41092 Sevilla



## CONTACTO

### SECRETARÍA TÉCNICA Y ALOJAMIENTO

#### López Garrido Viajes y Congresos (V. Villarreal)

Av. García Lorca s/n. Edif. Club Municipal de Hielo  
29630 Benalmádena. Málaga

Tel. +34 952 44 55 86

[congresos@viajesvillarreal.com](mailto:congresos@viajesvillarreal.com)

### SECRETARÍA GEER

Av. García Lorca s/n. Edif. Club Municipal de Hielo  
29630 Benalmádena. Málaga

Tel. +34 952 44 55 86

[secretaria@secolumnavertebral.org](mailto:secretaria@secolumnavertebral.org)

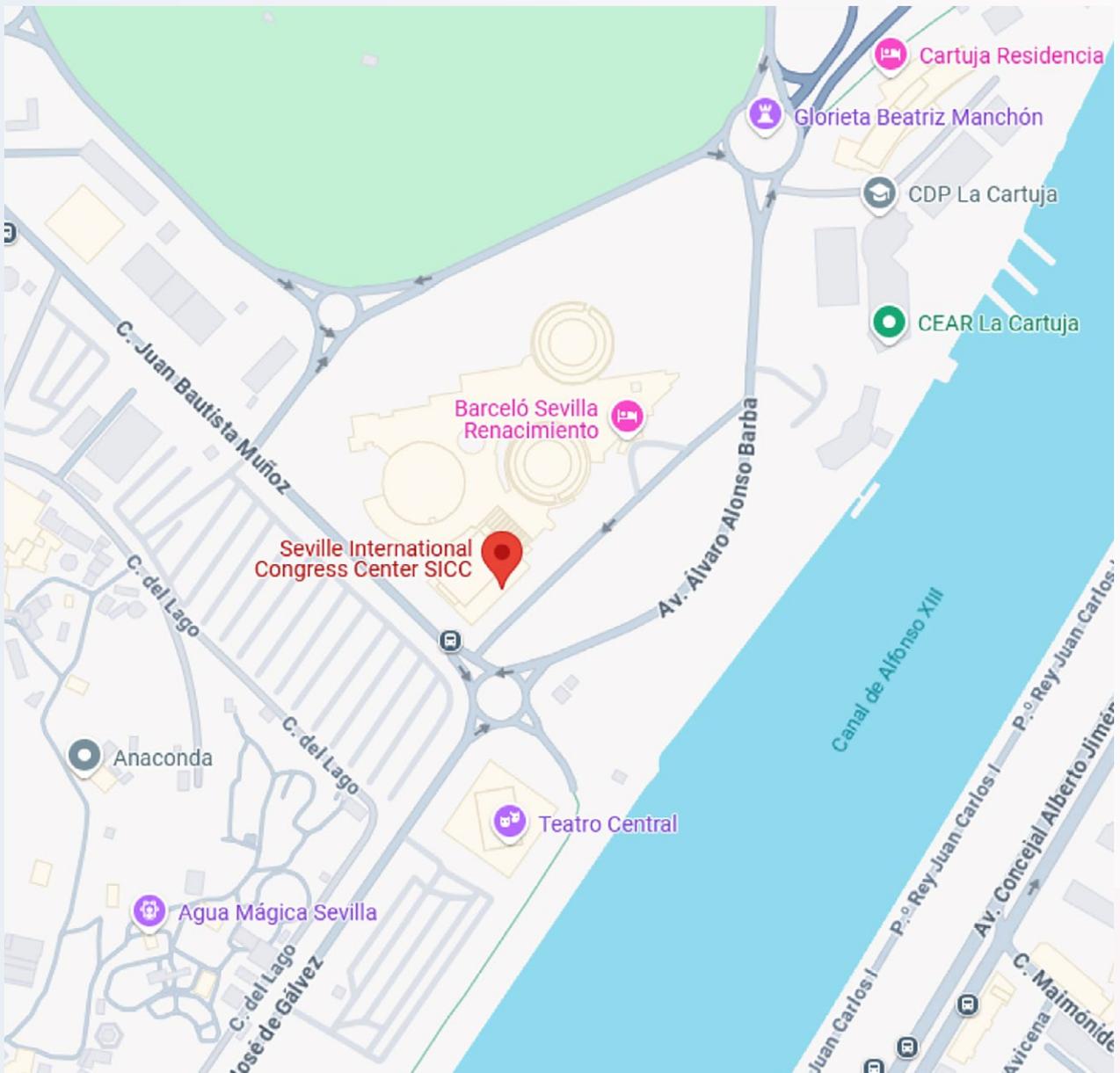
[www.secolumnavertebral.org](http://www.secolumnavertebral.org)



# SEDE: SEVILLA INTERNATIONAL CONVENTION CENTER



## PLANO DE SITUACIÓN





### EN COCHE PARTICULAR

**Accesos:** a través de la ronda de circunvalación SE-30, cruza el puente de la Barqueta o el puente del Alamillo hacia la Isla de la Cartuja. Luego sigue las indicaciones hacia el Sevilla International Convention Center (SICC).

**Parking:** El centro de convenciones dispone de aparcamiento de pago para visitantes.

### EN TRANSPORTE PÚBLICO



- **Autobús urbano:**

Hay dos líneas de autobús que paran a 400 metros de distancia de la entrada del Centro de Convenciones (SICC) y conectan este con el centro de la ciudad, línea 3 y C3. Y también con la estación de trenes Sevilla Santa Justa: las líneas C1 y C2.



- **Taxi:**

Hay una parada de taxi próxima a la entrada principal, en la avenida de Álvaro Alonso Barba.

### EN TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA



- **Avión:**

El aeropuerto de Sevilla San Pablo está situado a 12 km de distancia al Sevilla International Convention Centre (SICC). Desplazamientos desde el Aeropuerto:

**Taxi:** A la salida del terminal encontrará zonas de paradas de taxis

**Autobús:** Línea EA, especial Aeropuerto tiene parada en la estación de Santa Justa y la estación de autobuses Plaza de Armas



- **Tren de alta velocidad:**

La estación de Sevilla Santa Justa acoge los tráficos de Cercanías, Media Distancia y Larga Distancia. Desplazamientos desde la estación:

**Taxi:** A las afueras de la estación dispone de una zona de taxis

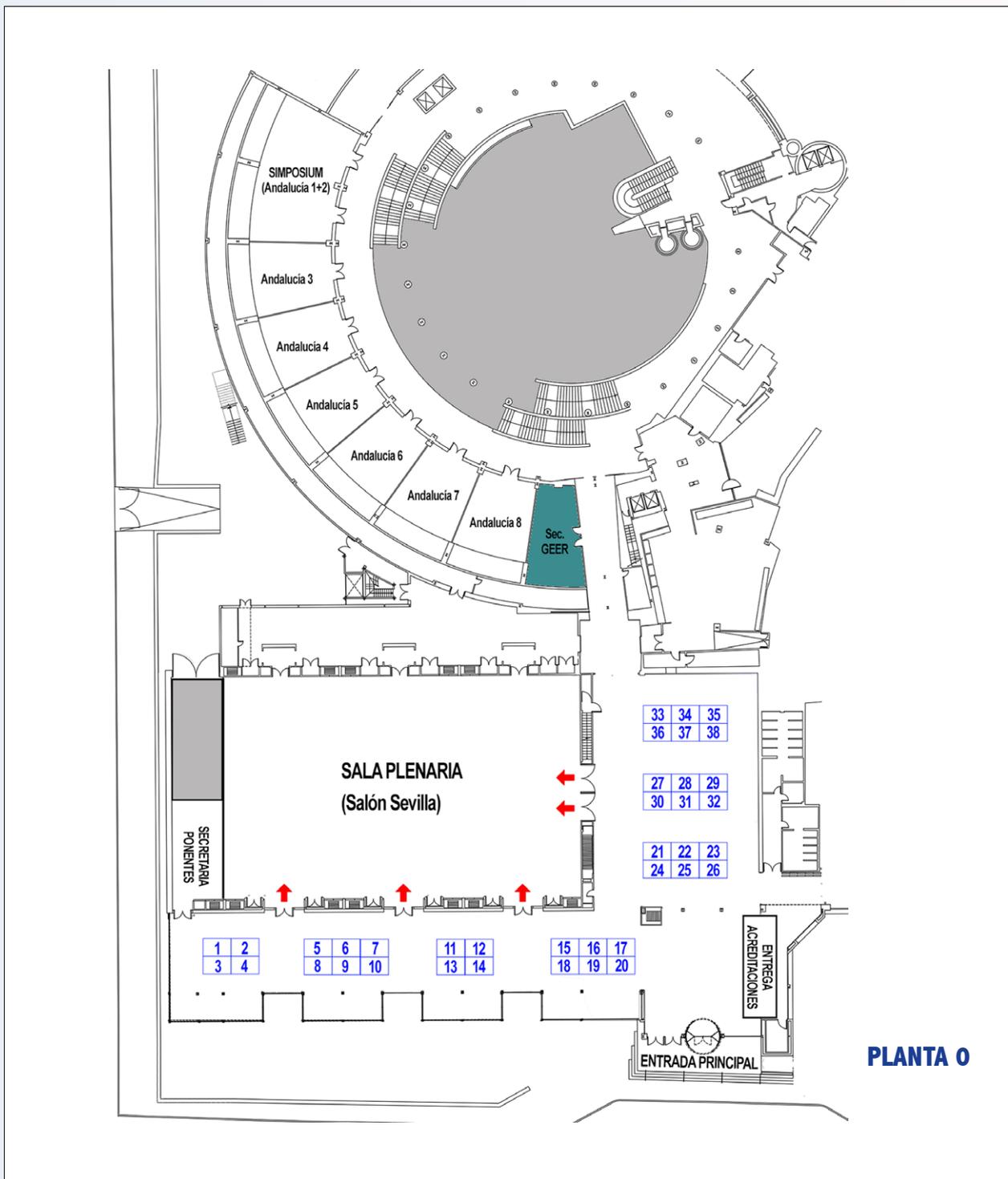
**Autobús:** las líneas C1 y C2



## PLANO DE SITUACIÓN DE SALAS

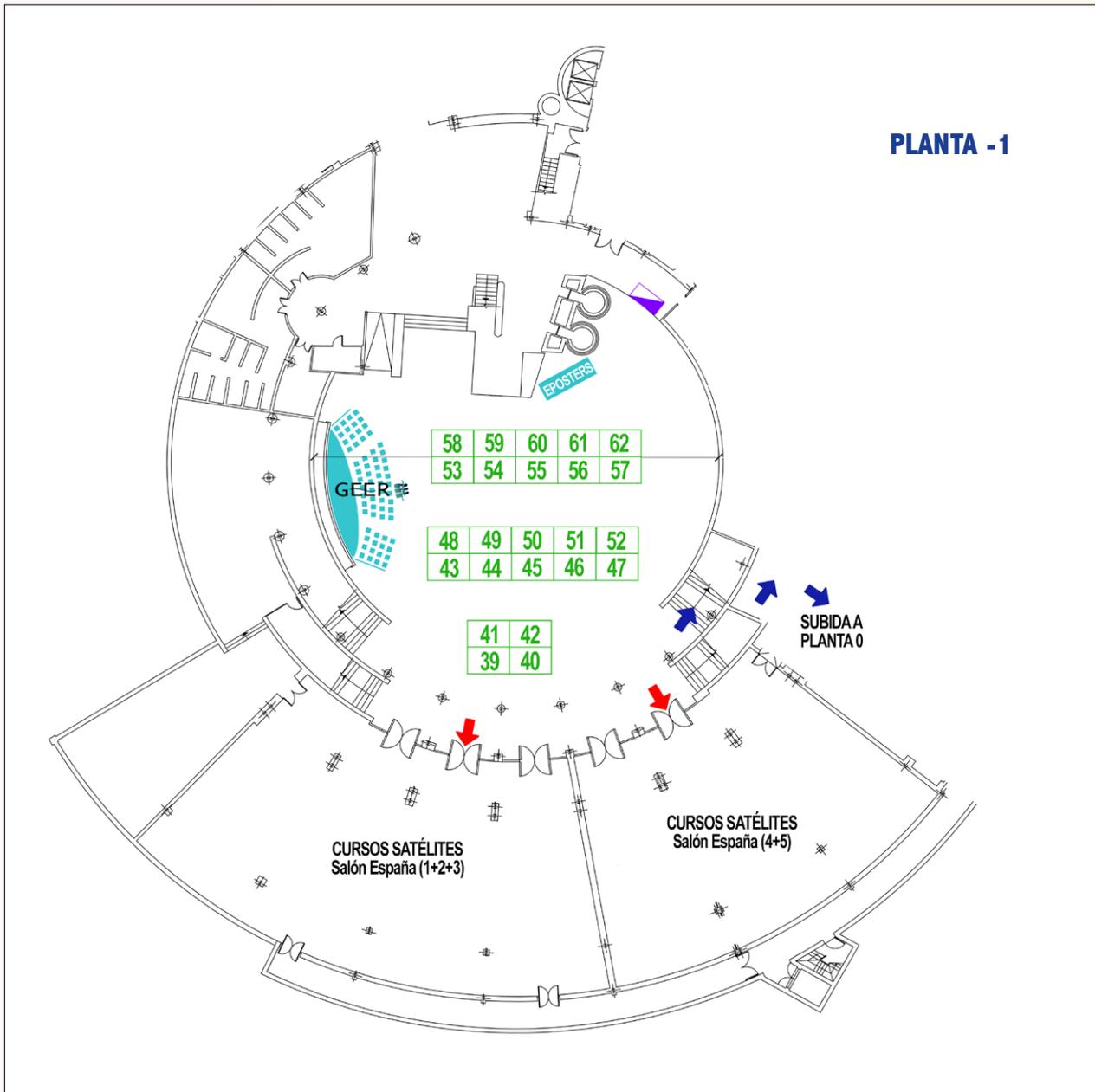
La exposición comercial del 40 Congreso Nacional de la Sociedad GEER, estará dividida entre la Galería y el Foyer del Centro de Convenciones (planta 0) y el Atrio III (planta -1). A continuación se detalla que salas hay en cada planta. En la planta 0 se encuentra:

- Entrega Acreditaciones
- Sala Plenaria (Salón Sevilla)
- Secretaría Ponentes
- Secretaría GEER
- Exposición Comercial (Stands del 1 al 38)
- Salas de Comisión (Salas Andalucía de la 3 a la 8)
- Sala Simposium (Sala Andalucía 1+2)



Para acceder al Atrio III hay un pasillo de conexión entre ambos espacios, se puede bajar a la planta -1 por los ascensores o por escaleras que van a dar directamente a la zona de exposición comercial. En la planta -1 se encuentran:

- Salas Cursos Satélites (Salas España 1+2+3 y 4+5)
- Exposición Comercial (Stands del 39 al 62)
- Stand GEER
- Zona E-Posters



# ¿POR QUÉ COLABORAR CON EL GEER 2026 EN SEVILLA?

Estar presente en el Congreso GEER 2026 significa **asociar la marca de su empresa a una sociedad científica de prestigio, con proyección nacional e internacional, que lidera la evolución de la cirugía vertebral en España**. En una edición histórica como la del 40º aniversario, la visibilidad institucional cobra un valor simbólico y estratégico aún mayor.

El GEER **ofrece un entorno único para el contacto directo con los principales especialistas** en cirugía de columna, **tanto en activo como en formación**. Los espacios diseñados para patrocinadores permiten una interacción real y efectiva con decisores clínicos de alto nivel.

Los congresos del GEER reúnen anualmente a más de 900 profesionales del sector, con una capacidad creciente de prescripción e implantación tecnológica. Esta edición contará con una amplia presencia de nuevas generaciones, multiplicando el impacto a medio y largo plazo.

El Congreso anual GEER alcanza una importante difusión en redes sociales, logrando una presencia social cada vez más relevante. La Sociedad tiene presencia en LinkedIn, Instagram, X y Facebook. Igualmente, la actividad científica del Congreso encuentra un amplio eco en los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados.

**La división por áreas de interés y el diseño de los espacios expositivos permiten una presencia diferenciada, adaptada a los intereses estratégicos de cada compañía**. Además, se pueden explorar fórmulas de colaboración más allá del patrocinio clásico: sesiones satélite, formación, innovación educativa...

El GEER apuesta por **relaciones sostenidas y transparentes con sus colaboradores**. Ofrecemos un entorno de confianza, continuidad y alineación con valores éticos y científicos compartidos, buscando construir alianzas duraderas y con retorno real para ambas partes.

El **compromiso con la excelencia clínica, la innovación tecnológica, la formación rigurosa y la transformación de la práctica médica** son valores compartidos por el GEER y las empresas que nos apoyan. En esta edición conmemorativa, consolidamos ese camino común hacia el futuro.

**Sevilla** combina historia, belleza y hospitalidad con una excelente capacidad organizativa. Su carácter abierto y vibrante **refleja el espíritu que queremos transmitir: el de una sociedad científica rigurosa, pero también cercana, en plena transformación y con vocación de futuro**. Futuro en el que no dudamos que ustedes estarán encantados de participar.



# ÁREA DE EXPOSICIÓN COMERCIAL Y ACCESOS

El Sevilla International Convention Center, emplazado en la capital hispalense, a orillas del río Guadalquivir, ha sido especialmente concebido para la celebración de eventos, con **5.000 metros cuadrados de superficie**, entre el Centro de Convenciones y el Atrio III.

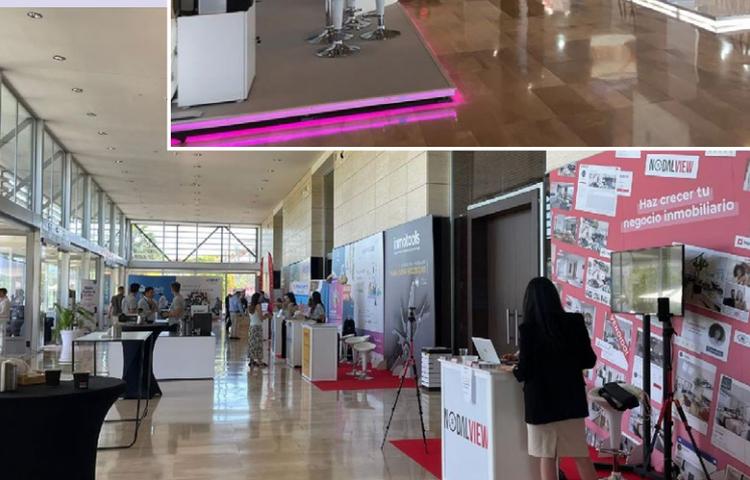
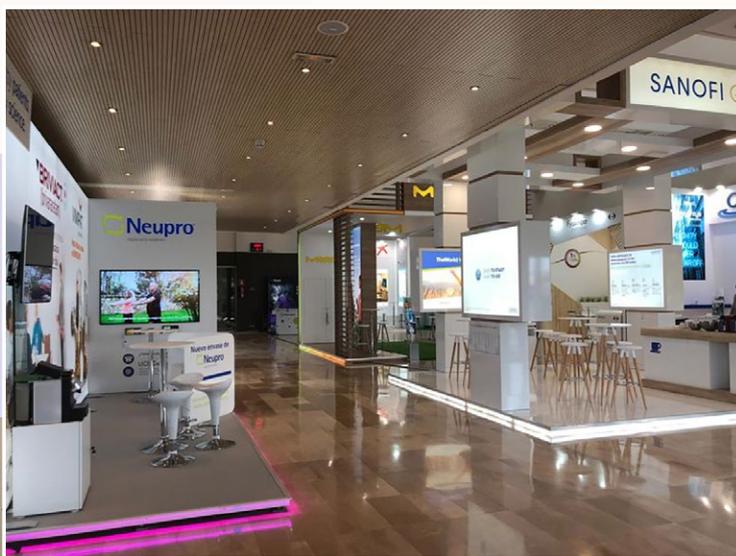
**El Centro de Convenciones** tiene una superficie total de 1.024 metros cuadrados, 6 metros de altura mínima y 7 metros de altura, dispone de opción de luz natural. La exposición comercial en esta zona se ubica en la galería y el foyer, con más de 840 m<sup>2</sup>, totalmente acristalado. Dispone de su propia entrada independiente y acceso directo desde el exterior a través de su muelle de descarga para facilitar la carga y descarga de camiones en los montajes y desmontajes.

**El Atrio III**, a continuación del Centro de Convenciones, es un espacio versátil que se adapta a las necesidades de cualquier evento, tiene un total de 700 m<sup>2</sup> diáfanos, luz natural y una altura de 23 metros.

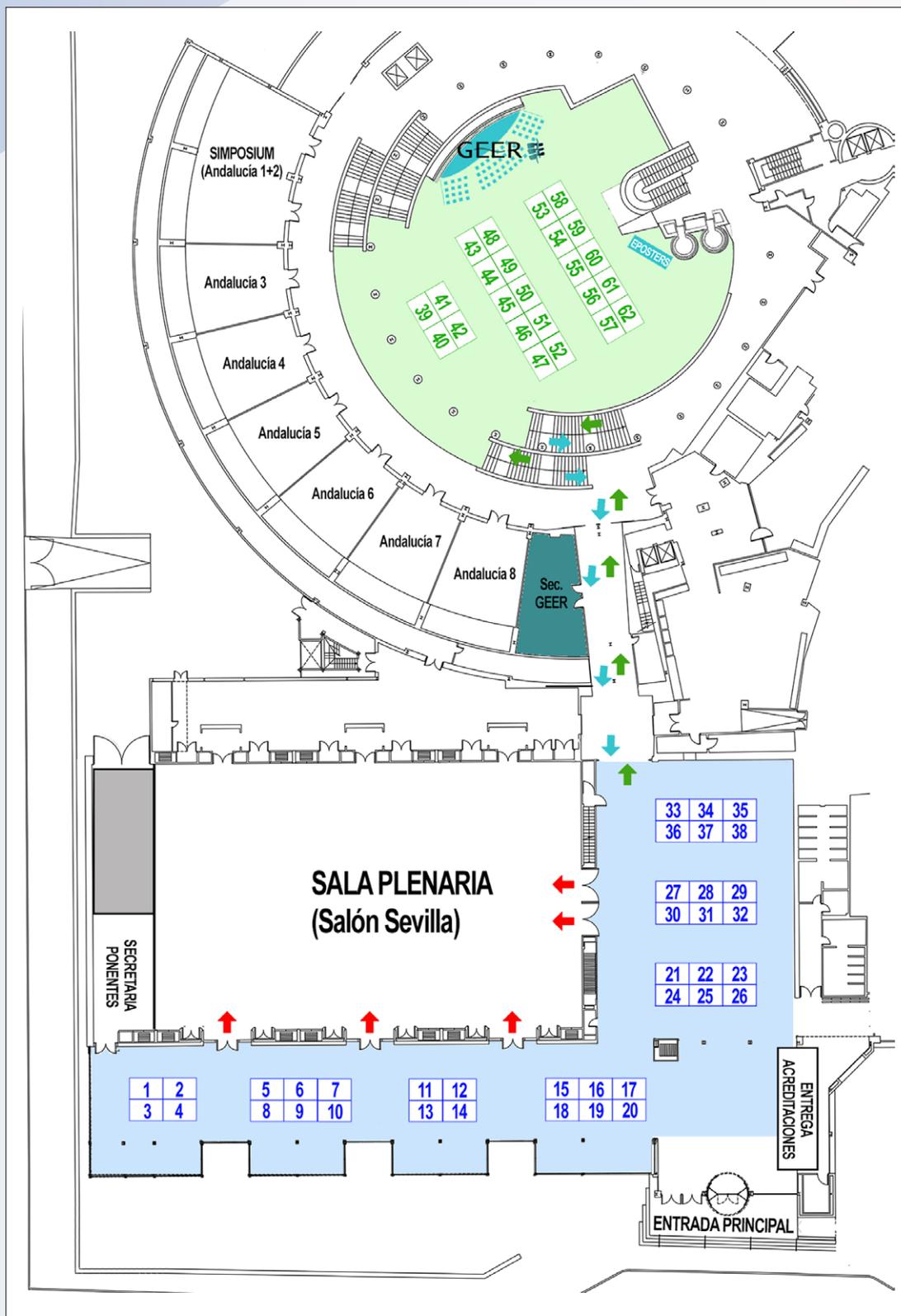
La exposición comercial del **40 Congreso Nacional de la Sociedad GEER**, estará dividida entre estos dos espacios. La Sala Plenaria, en la que se presentarán las Comunicaciones del Congreso, se ubica en el Salon Sevilla, con acceso directo desde la galería y el foyer del Centro de Convenciones. Las otras Salas del Congreso, en las que se desarrollarán los Cursos Satélites, se ubican en las Salas España, con acceso directo desde la zona de exposición comercial del Atrio III, en la planta -1. En esta misma planta estará el Stand del GEER en el que, como novedad en esta edición, tendrán lugar durante las pausas café de jueves y viernes: "Café con el Experto".

La exposición comercial quedará inaugurada el **miércoles 3 de junio de 2026**, coincidiendo con la celebración del **Curso Pre-Congreso GEER José Andrés Fernández de Valderrama: nuevas tecnologías en cirugía vertebral: Utilidad real, límites y futuro inmediato**.

El espacio se entregará diáfano. Siendo cada espacio expositivo de 3 m x 2 m, la altura máxima de montaje no podrá sobrepasar los 4 m. Tendrán prioridad para elegir espacios aquellas empresas que contraten un paquete de colaboración.



# PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL



- Planta 0: Stands del 1 al 38
- Planta -1: Stands del 39 al 62

# PAQUETES DE COLABORACIÓN

**¡CONTRATE UN PAQUETE DE COLABORACIÓN  
Y OBTENDRÁ GRANDES BENEFICIOS ASOCIADOS!**

## COLABORADOR DIAMANTE

**38.000 €**

**Limitado a un máximo  
de 3 empresas**

Incluye:

- Espacio expositivo de 36 m<sup>2</sup>, correspondiente a 6 stands de 3x2 m, a elegir preferentemente entre los situados en la planta 0 (galería-foyer) del Centro de Convenciones.
- 30 acreditaciones de expositor, los tres días del evento.<sup>(1)</sup>
- Una sala de comisión.<sup>(2)</sup>
- Un anuncio en la pantalla "Videoworld". La empresa deberá facilitar la publicidad según las características que se le indiquen.
- Exposición virtual.<sup>(3)</sup>
- Dos anuncios (inicio y fin de jornada) de 3 minutos máximo cada uno, a elegir entre el Curso PreGEER o Congreso. Pueden emitir el mismo vídeo o distintos.
- Patrocinio de una mesa redonda, a elegir entre el Curso PreGEER o Congreso.<sup>(4)</sup>

## COLABORADOR ORO

**26.000 €**

Incluye:

- Espacio expositivo de 24 m<sup>2</sup>, correspondiente a 4 stands de 3x2 m, a elegir preferentemente entre los situados en la planta 0 (galería-foyer) del Centro de Convenciones.
- 16 acreditaciones de expositor, los tres días del evento.<sup>(1)</sup>
- Una sala de comisión, sujeta a disponibilidad.<sup>(2)</sup>
- Exposición virtual.<sup>(3)</sup>
- Un anuncio previo a una mesa redonda (duración 1 minuto máximo), a elegir entre el Curso PreGEER o Congreso.<sup>(4)</sup>
- Patrocinio de una mesa redonda, a elegir entre el Curso PreGEER o Congreso.<sup>(4)</sup>

## COLABORADOR PLATA

Planta 0: 17.000 €

Planta -1: 15.000 €

Incluye:

- Espacio expositivo de 18 m<sup>2</sup>, correspondiente a 3 stands de 3x2 m. A elegir entre los stands situados en la planta 0 (galería-foyer), en el caso de que haya disponibilidad ya que tienen preferencia los colaboradores Diamante y Oro; y/o los stands situados en la planta -1 (atrio III).
- 12 acreditaciones de expositor, los tres días del evento.<sup>(1)</sup>
- Exposición virtual.<sup>(3)</sup>
- 1 anuncio previo a una mesa redonda (duración 1 minuto máximo), a elegir entre el Curso PreGEER o Congreso.<sup>(4)</sup>

## COLABORADOR BRONCE

Planta 0: 12.500 €

Planta -1: 10.500 €

Incluye:

- Espacio expositivo de 12 m<sup>2</sup>, correspondiente a 2 stands de 3x2 m. A elegir entre los stands situados en la planta 0 (galería-foyer), en el caso de que haya disponibilidad ya que tienen preferencia los colaboradores Diamante y Oro; y/o los stands situados en la planta -1 (atrio III).
- 8 acreditaciones de expositor, los tres días del evento.<sup>(1)</sup>
- Exposición virtual.<sup>(3)</sup>
- Inserción de publicidad en la bolsa del congresista.<sup>(5)</sup>

### NOTAS IMPORTANTES

- Los importes detallados anteriormente no incluyen el 21% IVA.
- Tendrán prioridad para elegir stands en la planta 0 de la exposición comercial las empresas que contraten una colaboración Diamante y/u Oro.

### OBSERVACIONES

1. Deberá enviar los nombres de los delegados (nombre, apellidos, DNI, email) que asistirán al Congreso **antes del 15 mayo de 2026**, a partir de esa fecha perderá el beneficio de las acreditaciones para el personal de las compañías expositoras incluido en su colaboración, y para las que se soliciten posterior a esa fecha deberá ser abonado el coste de emisión de la acreditación (consulte la tarifa en el dossier de colaboración página 25). Para poder retirar su acreditación se requerirá la identificación (dni), no pudiendo recoger las del resto de compañeros/as. No se emitirán acreditaciones a nombre de la empresa.
2. La sala de comisión incluida en la colaboración se entregará diáfana, no incluye: equipamiento audiovisual, mobiliario, cartelería u otros servicios. Las salas de comisión se encuentran en la misma planta 0 de la exposición comercial. Se elegirá la sala por riguroso orden según el orden en la subasta de los espacios.
3. Las empresas que contraten un paquete de colaboración tendrán incluido también el stand virtual. Las características de la exposición virtual están detalladas en la página 18 del dossier, la información debe estar enviada a la Secretaría Técnica del Congreso con fecha límite **2 de marzo de 2026**.
4. A excepción de la mesa de Mejores Comunicaciones Orales y Mejores Pósteres. Se elegirá por riguroso orden de nivel de colaboración y de confirmación de la misma.
5. Publicidad en tamaño A5 en la bolsa del congresista, tipo flyer. A cargo de la empresa contratante.

# EXPOSICIÓN VIRTUAL

Aquellas empresas que contraten un paquete de colaboración tendrán incluida la exposición virtual. Esta consiste en un apartado que se habilita en la página web del congreso, en la que pinchando en el logo de la empresa expositora se abrirá una página en la que cada compañía podrá incluir la información que desee sobre su marca y sus productos.

- **IMAGEN DEL STAND VIRTUAL** o en su defecto se mostrará el logotipo de la compañía. Tamaño de la imagen 460x220 px.



- **IMÁGENES PARA BANNER** dentro del propio stand (máximo 4 imágenes). Tamaño de la imagen 2.480x583 px.



- **TEXTO DE DESCRIPCIÓN** de la compañía.



- **VÍDEOS:** Posibilidad de incluir hasta un máximo de 2. Tamaño del vídeo máximo 80 Mb.
- **FOLLETOS** en PDF para descarga, más la correspondiente imagen (380x220 px) para mostrar del mismo. En principio está limitado a 6 folletos. En el caso de estar interesados en mostrar más folletos se valoraría la carga individualmente con cada compañía.



**NOTA:** Los contenidos del Stand Virtual deberán enviarlos a la Secretaria Técnica del Congreso con fecha límite 2 de marzo de 2026

# POSIBILIDADES DE PATROCINIO

Planta 0: 1.000 €/m<sup>2</sup>

Planta -1: 750 €/ m<sup>2</sup>

## STAND

El **espacio expositivo mínimo ofertado es de un stand 6 m<sup>2</sup>** (3x2 m).

- Se podrá seleccionar el espacio expositivo entre los stands situados en la **planta 0 (galería-foyer)**, en el caso que haya disponibilidad ya que tienen preferencia las empresas que contraten un paquete de colaboración; y/o los stands situados en la **planta -1 (atrio III)**.
- La contratación de un espacio expositivo incluye 4 acreditaciones de expositor para los tres días del evento.(\*)
- Esta colaboración se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.
- La contratación de esta colaboración **no incluye exposición virtual**.

\*Deberá enviar los nombres de los delegados (nombre, apellidos, DNI, email) que asistirán al Congreso **antes del 15 de mayo de 2026**, a partir de esa fecha perderá el beneficio de las acreditaciones para el personal de las compañías expositoras incluido en su colaboración, y para las que se soliciten posterior a esa fecha deberá ser abonado el coste de emisión de la acreditación (consulte la tarifa en el dossier de colaboración página 25). Para poder retirar su acreditación se requerirá la identificación (DNI), no pudiendo recoger las del resto de compañeros/as. No se emitirán acreditaciones a nombre de la empresa.

4.000 €

## SIMPOSIUM / TALLER DE TRABAJO

Dentro del programa del Congreso GEER 2026, se ofrece a las compañías expositoras la posibilidad limitada de organizar un Simposium o Taller de Trabajo durante la pausa del almuerzo del Congreso y/o Curso, en función de la demanda y de la configuración del programa.

Podrán acceder a la organización de los mismos las empresas expositoras participantes en el Congreso, siendo condición indispensable la contratación como mínimo de un espacio expositivo, y teniendo prioridad en optar a estos talleres las compañías que contraten un mayor número de metros cuadrados en la exposición comercial.

El horario destinado a la realización de los mismos será durante la pausa para el almuerzo, los días 3, 4 y 5 de junio de 2026.

El precio incluye:

- Alquiler de la sala.
- No incluye equipamiento audiovisual.
- Inserción del programa (editado por la casa comercial organizadora del simposio/taller), en la página web, siempre y cuando envíen el archivo pdf con antelación al **2 de marzo de 2026**.
- Inserción del programa tamaño A5 (editado e impreso por la casa comercial organizadora del simposio/taller), en la documentación del congresista. Deberán enviar 700 unidades a la sede del Congreso, **para su recepción el 1 de junio de 2026**.
- Comida no incluida.
- Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

## PUBLICIDAD EN PROGRAMAS DEFINITIVOS

CONTRAPORTADA PROGRAMA DEFINITIVO (IMPRESO)	3.700 €
INTERIOR DE LA PORTADA PROGRAMA DEFINITIVO (IMPRESO)	2.500 €
CONTRAPORTADA LIBRO RESÚMENES COMUNICACIONES (EDICIÓN ONLINE)	2.500 €
INTERIOR PORTADA LIBRO RESÚMENES COMUNICACIONES (EDICIÓN ONLINE)	2.000 €

Inserción de anuncio publicitario en tamaño A5 a cuatricromía de la empresa patrocinadora en los programas del Congreso. Esta colaboración le ofrece **una visibilidad máxima del producto y de la empresa** entre todos los congresistas. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

3.000 €

## PATROCINIO DEL NEWSLETTER

Inclusión del logo y link a su web en los e-mails que se envían a la base de datos de la Sociedad GEER, con la información del congreso (comunicados, programa, cuotas inscripción...). Se realizan envíos periódicos a las listas de distribución, por lo que esta colaboración le **garantiza llegar a todos los asistentes al congreso**, durante todo el periodo de organización del mismo.

Deberá enviar el logo con la mayor resolución posible y en las distintas opciones de color. El logo será incorporado en los boletines enviados a partir de los 15 días siguientes desde la contratación de la colaboración, y siempre y cuando se haya recibido el logotipo. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

2.700 €

## PATROCINIO CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

La empresa patrocinadora **insertará su logo en los programas del congreso, siempre que confirme el patrocinio con anterioridad a la impresión de los programas definitivos** (“servicio patrocinado por:...”).

Asimismo, aparecerá su logotipo en la plataforma online donde se realiza la descarga del certificado de asistencia. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

9.000 €

## PATROCINIO DE LA BOLSA DEL ASISTENTE

La empresa patrocinadora podrá serigrafar con su logo y con el logo del GEER. La bolsa del congreso se les entrega a todos los asistentes con la documentación del congreso y del curso. Esta colaboración le **garantiza llegar a todos los asistentes de forma directa**. Cantidad: 700 unidades. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Colaborador Bronce”.

Fecha límite de contratación: **2 de febrero de 2026**.

3.000 €

## PATROCINIO DEL BLOC

La empresa patrocinadora podrá serigrafar con su logo y con el logo del GEER este material. Con esta colaboración se **garantiza llegar a todos los asistentes al congreso y curso**. Cantidad: 700 unidades. Deberán enviarlas al Sevilla International Convention Center (SICC) a la atención de la Secretaría General, para su recepción el **1 de junio de 2026**. El tamaño deberá adaptarse al tamaño de la bolsa del congreso. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

Fecha límite de contratación: **2 de febrero de 2026**.

2.500 €

## PATROCINIO DEL BOLÍGRAFO

La empresa patrocinadora podrá serigrafar con su logo y con el logo del GEER este material. Con esta colaboración se **garantiza llegar a todos los asistentes al congreso y curso**. Cantidad: 700 unidades. Deberán enviarlas al Sevilla International Convention Center (SICC) a la atención de la Secretaría General, para su recepción el **1 de junio de 2026**. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

Fecha límite de contratación: **2 de febrero de 2026**.

4.000 €

## PATROCINIO DE LAS CINTAS PARA ACREDITACIONES

La empresa patrocinadora podrá serigrafar con su logo las cintas para las acreditaciones. Con esta colaboración se **garantiza llegar a todos los asistentes al congreso y curso**, ya que son de obligado uso. Cantidad 1.000 unidades. Deberán enviarlas al Sevilla International Convention Center (SICC) a la atención de la Secretaría General, **para su recepción el 1 de junio de 2026**. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

2.800 €

## INSERCIÓN DE PUBLICIDAD EN LA BOLSA DEL ASISTENTE

Inclusión de una publicidad en **tamaño A5** en la bolsa del Congreso, tipo flyer. Esta colaboración le **garantiza llegar a todos los asistentes al congreso y curso**. La empresa patrocinadora deberá enviar al Sevilla International Convention Center (SICC) a la atención de la Secretaría General los flyers, **para su recepción el 1 de junio de 2026**.

Cantidad 700 unidades, previa revisión y aceptación del anuncio por parte de la organización. En caso de no recibirlo en esa fecha no se podrán incluir en la documentación del congresista y serían puestos a disposición de los congresistas en el mostrador de entrega de documentación. Tendrán prioridad los que hayan contratado el paquete de colaboración bronce. Se publicitará en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores".

4.200 €

## PATROCINIO CONEXIÓN WIFI

Patrocinio del sistema Wi-Fi del Congreso, abierto para todos los congresistas. La empresa contratante aparecerá como patrocinadora de este servicio, en las áreas habilitadas con conexión Wi-Fi, y será anunciado en el programa del congreso, **siempre que confirme el patrocinio con anterioridad a la impresión de los programas definitivos**. Así mismo, podrá personalizar la contraseña del wi-fi con el nombre de su producto y/o empresa. Se publicitará en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores".

2.500 €

## SECRETARÍA DE PONENTES

La empresa patrocinadora podrá colocar una **banderola en la Secretaría de Ponentes**, quedando esta encargada de su colocación y recogida. En la banderola podrá insertar su logotipo y/o anuncio del producto que desean, así como la **inserción del logotipo en el programa** del congreso.

Inserción del logotipo de la empresa patrocinadora en el salvapantallas de los ordenadores localizados en la Secretaría de Ponentes para la recepción de las ponencias. Se publicitará en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores".

5.000 €

## ANUNCIO INICIO O FIN DE JORNADA

A elegir una jornada entre las jornadas de celebración del Curso PreGEER y del Congreso GEER. Se dispondrá de 3 minutos antes del inicio de la jornada y/o al finalizar para que una compañía proyecte un anuncio de 3 minutos. Tendrán prioridad para elegir aquellas empresas que contraten un paquete de colaboración Diamante y se escogerá por riguroso orden según la reunión para la subasta de los espacios. Se publicitará en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores". El anuncio debe ser proporcionado por la empresa antes del **14 de abril de 2026**, con el siguiente formato:

Resolución: Full HD. 1920x1080

Codificador: H264

Formato: mp4

Bitrate: 4 Mbps

4.000 €

## PATROCINIO MESA REDONDA

Podrá incluir su logo en el pie de la pantalla de la Mesa Redonda (\*) durante la discusión con el texto “Mesa Redonda patrocinada por....”. Tendrán prioridad para elegir aquellas empresas que contraten un paquete de colaboración y se escogerá por riguroso orden según la reunión para la subasta de los espacios. Deberá enviar el logo con la mayor resolución posible y en las distintas opciones de color, con fecha límite antes del **14 de abril de 2026**. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

\*A excepción de la mesa de Mejores Comunicaciones Orales y Mejores Pósteres.

3.000 €

## ANUNCIO EN EL CAMBIO DE MESAS REDONDAS

Durante los cambios de mesas (\*) se ha establecido un tiempo dependiendo de la estructura del programa para que las empresas interesadas puedan proyectar un video con un anuncio sobre algún producto o sobre la misma empresa. La duración de este anuncio será de 1 minuto máximo. Tendrán prioridad para elegir aquellas empresas que contraten un paquete de colaboración y se escogerá por riguroso orden según la reunión para la subasta de los espacios. El anuncio debe ser proporcionado por la empresa, antes del **14 de abril de 2026**, con el siguiente formato:

Resolución: Full HD. 1920x1080

Codificador: H264

Formato: mp4

Bitrate: 4 Mbps

En función de la demanda podrán emitirse anuncios de diferentes empresas patrocinadoras, a excepción de las mesas seleccionadas por las empresas que contraten un paquete de colaboración. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

\*A excepción de la mesa de Mejores Comunicaciones Orales y Mejores Pósteres.

4.000 €

## PATROCINIO DE LOS PÓSTERES ELECTRÓNICOS

Patrocinio del área de pósteres electrónicos durante el Congreso, así como tras su finalización durante un año que se mantendrán en la página web del GEER para su visualización por los inscritos al congreso. Durante el congreso se insertará el logotipo de la empresa patrocinadora en el dispositivo donde se visualizarán los e-pósteres, así como en la plataforma online, que se mantendrá durante el periodo de un año. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

5.000 €

## PATROCINIO DE LA PÁGINA WEB DEL CONGRESO

Patrocinio único de la página web del congreso mediante la inserción de su logotipo y el texto: “Web patrocinada por...”, en un espacio preferente y accesible. Con el link a la página web de la empresa o del producto que estime el anunciante.

La página web será el espacio más visitado por los asistentes, es por lo que esta colaboración tendrá un mayor impacto en cuanto a la visualización de su empresa. Deberá enviar el logo con la mayor resolución posible y en las distintas opciones de color, en el momento de la contratación de la colaboración. Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores”.

## PATROCINIO DE LA APP DEL CONGRESO

Patrocinio de la app (\*) con toda la información del congreso que se podrá descargar para dispositivos móviles Apple y Android en las plataformas Apple Store y Google Play. Esta aplicación permite a los asistentes organizar la agenda del congreso, el programa del Congreso y del Curso PreGEER, ver la información de los actos sociales del congreso...

Su logo aparecerá en la pantalla de acceso a la app y también fijo en las pantallas de navegación de la misma, con la posibilidad de vincular esta imagen a su página web.

Deberá enviar el logo con la mayor resolución posible y en las distintas opciones de color, con fecha límite antes del **2 de febrero de 2026**. Se publicitará en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores".

\*Habrá app del Congreso siempre y cuando tenga un patrocinador.

## PATROCINIO PREMIOS DEL CONGRESO

### PATROCINIO DE LOS PREMIOS A LAS MEJORES COMUNICACIONES DEL CONGRESO GEER

1 <sup>er</sup> Premio a la Mejor Comunicación Oral dotado con:	<b>3.000 €</b>
2 <sup>o</sup> Premio a la Mejor Comunicación Oral dotado con:	<b>2.000 €</b>
Premio a la Mejor Comunicación Póster Electrónico dotado con:	<b>1.000 €</b>

### PATROCINIO DE LOS PREMIOS A LOS MEJORES CASOS CLÍNICOS DEL IV CERTAMEN DE CASOS CLÍNICOS DE RESIDENTES

1 <sup>er</sup> Premio al Mejor Caso Clínico dotado con:	<b>1.000 €</b>
2 <sup>o</sup> Premio al Mejor Caso Clínico dotado con:	<b>500 €</b>
3 <sup>er</sup> Premio al Mejor Caso Clínico dotado con:	<b>300 €</b>

### PATROCINIO DEL PREMIO AL MEJOR PÓSTER DEL CURSO SATÉLITE DE ENFERMERÍA

Premio a la Mejor Comunicación Póster de Enfermería dotado con:	<b>500 €</b>
---	--------------

La entrega de premios se llevará a cabo durante la Cena de Clausura del Congreso. Harán entrega de los premios los miembros designados por el GEER, así como un miembro de la compañía patrocinadora. En el caso de que varias compañías mostrasen su interés en la contratación de dicho patrocinio, este se asignará dando prioridad a las compañías con mayor nivel de patrocinio en el Congreso GEER (excluyendo becas/inscripciones). Se publicitarán en el listado de colaboradores como "Otros colaboradores".

## OTRAS COLABORACIONES

Patrocinio del cóctel de bienvenida (*)	5.500 €
Patrocinio del servicio de café (*)	4.200 €
Patrocinio del almuerzo de trabajo (*)	8.500 €

Se publicitará en el listado de colaboradores como “Otros colaboradores” (cóctel de bienvenida y servicio de café) y “Colaborador Bronce” (almuerzo de trabajo)

\*Precio por cada servicio de café y/o servicio de almuerzo.

190 €

## INSCRIPCIÓN EXPOSITOR

La cuota incluye el acceso a la zona expositiva y a la sala plenaria del Curso Pre-GEER y Congreso GEER, pausas café y almuerzos de trabajo. Sólo será posible realizar la inscripción de expositor si su empresa ha contratado previamente un espacio expositivo en el Congreso.

No incluye IVA 21%.

Las tarifas podrán actualizarse automáticamente en caso de modificación legislativa como la implementación de nuevas tasas, modificación en el IVA, etc.

### NOTAS

- Todos los importes detallados anteriormente no incluyen el 21% IVA.
- Se realizará una reunión presencial con las compañías patrocinadoras para el sorteo/subasta de los espacios comerciales.
- El resto de espacios expositivos y otras colaboraciones se asignarán por riguroso orden de solicitud por escrito (correo electrónico). En el caso de que varias compañías mostrasen su interés en la contratación de un patrocinio en exclusividad dicha colaboración se asignará dando prioridad a las compañías con mayor nivel de patrocinio en el Congreso GEER (excluyendo becas/inscripciones).

# FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO

[LE ROGAMOS CUMPLIMENTE EL FORMULARIO CON LETRAS MAYÚSCULAS]

Empresa: ..... CIF: .....  
 Responsable/persona contacto: .....  
 Dirección: ..... C.P.: .....  
 Población: ..... Provincia: ..... País: .....  
 E-mail: ..... Teléfono: .....

## 1. MARQUE SU NIVEL DE COLABORACIÓN

DIAMANTE       ORO       PLATA       BRONCE

## 2. STANDS

Cantidad stands a contratar: ..... Nº Stands: ..... Total m<sup>2</sup>: .....

## 3. SIMPOSIUM/TALLER DE TRABAJO

Fecha: ..... Título o tema: .....

## 4. PUBLICIDAD EN PROGRAMAS DEFINITIVOS

Contraportada programa definitivo (impreso)       Contraportada libro resúmenes comunicaciones (edición online)  
 Interior de la portada programa definitivo (impreso)       Interior portada libro resúmenes comunicaciones (edición online)

## 5. OTRAS COLABORACIONES

<input type="checkbox"/> Patrocinio newsletter	<input type="checkbox"/> Anuncio inicio o fin de jornada
<input type="checkbox"/> Patrocinio certificados de asistencia	<input type="checkbox"/> Patrocinio mesa redonda
<input type="checkbox"/> Patrocinio de la bolsa del asistente	<input type="checkbox"/> Anuncio en el cambio de mesas redondas
<input type="checkbox"/> Patrocinio del bloc	<input type="checkbox"/> Patrocinio de los pósteres electrónicos
<input type="checkbox"/> Patrocinio del bolígrafo	<input type="checkbox"/> Patrocinio de la página web del congreso
<input type="checkbox"/> Inserción de publicidad en la bolsa del asistente	<input type="checkbox"/> Patrocinio de la app del congreso
<input type="checkbox"/> Patrocinio de las cintas para acreditaciones	<input type="checkbox"/> Patrocinio del cóctel de bienvenida
<input type="checkbox"/> Patrocinio conexión Wi-Fi	<input type="checkbox"/> Patrocinio del servicio de café: (día: .....)
<input type="checkbox"/> Patrocinio de la secretaría de ponentes	<input type="checkbox"/> Patrocinio del almuerzo de trabajo: (día: .....)

## 6. PATROCINIO PREMIOS

### CONGRESO GEER

Patrocinio total 3 Premios Mejores Comunicaciones       Patrocinio 2º Premio a la Mejor Comunicación Oral  
 Patrocinio 1º Premio a la Mejor Comunicación Oral       Patrocinio Premio a la Mejor Comunicación Póster Electrónico

### IV CERTAMEN DE CASOS CLÍNICOS DE RESIDENTES

Patrocinio total 3 Premios Mejores Casos Clínicos       Patrocinio 2º Premio al Mejor Caso Clínico  
 Patrocinio 1º Premio al Mejor Caso Clínico       Patrocinio 3º Premio al Mejor Caso Clínico

### CURSO SATÉLITE DE ENFERMERÍA

Patrocinio Premio a la Mejor Comunicación Póster de Enfermería

Firma responsable:

Consulte los precios en el dossier de Exposición Comercial y Colaboraciones adjunto. La confirmación del patrocinio se realizará por escrito tras recibir el presente formulario cumplimentado y tras la firma del contrato de colaboración. Posteriormente se emitirán y enviarán por email las facturas correspondientes.



# NOTAS

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

# NOTAS

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.





**Sociedad Española de Columna Vertebral (GEER)**

E-mail: [secretaria@secolumnavertebral.org](mailto:secretaria@secolumnavertebral.org)

[www.secolumnavertebral.org](http://www.secolumnavertebral.org)

Síguenos en:

